

Risparmio: La [FeBAF](#) al [Salone di Assogestioni](#)

La Federazione delle Banche, delle Assicurazioni e della Finanza collabora al Salone del Risparmio che si terrà all'Università Bocconi dal 18 al 20 aprile. Riflettori puntati su giovani e mercato del lavoro nell'industria finanziaria (insieme ad HRC e all'ESN Bocconi), sul risparmio visto dagli over 65 (insieme ad Upter Solidarietà), su rating e comunicazione (insieme alla Ferpi)

Roma, 5 marzo 2012 - Riflettori puntati su giovani e mercato del lavoro nell'industria finanziaria; sul risparmio visto dalla parte degli anziani; su rating e comunicazione. Sono i temi di FeBAF, la Federazione delle Banche, delle Assicurazioni e della Finanza, per la sua "prima" al Salone del Risparmio di Assogestioni, che si terrà a Milano, presso l'Università Bocconi, dal 18 al 20 aprile.

La scelta degli argomenti da parte della FeBAF è frutto di un'analisi condotta tra una serie di temi "caldi" e di rilievo anche per il pubblico non solo di addetti ai lavori che parteciperà al Salone e che è atteso, in particolare, nella giornata di venerdì 20 con tre conferenze dedicate.

I giovani saranno protagonisti di **"Non dite a mia madre che mi occupo di finanza ..."**, conferenza su realtà, percezioni e prospettive del lavoro nell'industria del risparmio e della finanza. La sessione farà il punto sul mercato del lavoro dal lato dell'offerta (con le testimonianze di rappresentanti del settore bancario e assicurativo), della domanda (con l'intervento di studenti), di chi è chiamato ad incrociarle (con l'intervento di docenti universitari). FeBAF realizzerà questo dibattito grazie alla partnership, tra gli altri, di Human Resources Community (HRC) ed Erasmus Student Network Bocconi (ESN Bocconi).

Novità all'interno del Salone, anche la terza età avrà un momento dedicato, la conferenza **"Non €' mai troppo tardi ..."**. La partnership di FeBAF e Upter Solidarietà ha già prodotto l'omonimo progetto pilota di formazione finanziaria che coinvolgerà nel 2012 migliaia di pensionati ed appartenenti a categorie "deboli" tra Roma e provincia. La percentuale di anziani nella nostra società cresce, i loro fabbisogni di formazione e informazione nel campo del risparmio aumentano. Quali sono le iniziative dell'industria per rispondere a queste esigenze? Esperti della materia, over 65 e rappresentanti di associazioni attive tra gli anziani sul territorio parteciperanno al dibattito e all'organizzazione della conferenza.

Al centro della giornata, anche il tema del rating. FeBAF e Ferpi, la Federazione Relazioni Pubbliche Italiana, promuovono **"Triple A e Triple R: Rating, Reputazione, Relazioni (Pubbliche)"**, un dibattito tra comunicatori, giornalisti e rappresentanti dell'industria su un tema di stretta attualità. La Commissione Europea sta infatti intervenendo sulla regolamentazione del rating. Ma, al di là delle regole, qual è l'impatto della comunicazione del rating da parte di un'agenzia? E, tra gli altri quesiti, come valutarne i "voti" dal punto di vista dell'informazione, ma anche delle relazioni pubbliche, della comunicazione e della reputazione di un'organizzazione?

Per iscriversi al Salone e alle conferenze FeBAF del 20 aprile (sino ad esaurimento posti), basta andare su: www.salonedelrisparmio.com dove nei prossimi giorni sarà anche disponibile il programma dettagliato.

La FeBAF è la Federazione delle Banche, delle Assicurazioni e della Finanza di cui è Presidente Corrado Faissola. Vi aderiscono Abi, Ania ed Assogestioni. FeBAF promuove il ruolo dell'industria bancaria, assicurativa e finanziaria in sintonia con gli interessi generali del Paese, nella consapevolezza che un sistema finanziario moderno e integrato è condizione indispensabile per lo sviluppo sostenibile dell'economia e della società italiana; rappresenta nei confronti di Autorità politiche e monetarie, delle Associazioni di categoria e dell'opinione pubblica le posizioni delle Associazioni aderenti in tema di politiche economiche e sociali; tutela la logica di impresa e si adopera per la diffusione della cultura della concorrenza, puntando sulla valorizzazione dell'attività bancaria, assicurativa e finanziaria in termini di trasparenza, al servizio dei consumatori e dei risparmiatori.

Per info: Tel. +39.0645507701; responsabile comunicazione: Gianfrancesco Rizzuti (g.rizzuti@febaf.it)

