

PRESENTATA L'EDIZIONE 2013 DELLA GNP CHE SI TERRÀ IN BORSA ITALIANA DAL 16 AL 18 MAGGIO

“Dobbiamo migliorare la conoscenza dei temi previdenziali e renderli fruibili a tutti”.
Gfk Eurisko rivela infatti che solo il 34% degli italiani conosce bene la riforma previdenziale Monti-Fornero e 2 su 10 hanno fatto un check up previdenziale. Gap maggiore per donne e giovani.

Roma, 9 aprile 2013 – Firmato oggi il protocollo di intesa per l'edizione 2013 della Giornata Nazionale della Previdenza. In uno scenario in cui è sempre maggiore l'esigenza di superare il gap degli italiani in merito alla conoscenza dei temi previdenziali, la manifestazione punta l'attenzione sull'importanza di informarsi sul proprio futuro.

Se il 73% degli italiani lavoratori ha infatti sentito parlare della riforma Monti-Fornero, ben il 66% non sa in realtà di cosa si tratta: il 39% non conosce bene i contenuti della legge mentre il 27% confessa un buio totale in merito, come emerge da una recentissima ricerca di Gfk Eurisko* appositamente realizzata per la GNP 2013.

Questi risultati dimostrano la mancanza di conoscenza sui temi previdenziali che devono però essere una priorità per uno Stato che si possa davvero definire sociale. Mai come quest'anno è quindi attesa la Giornata Nazionale della Previdenza, la manifestazione più importante in tema di welfare che dal 16 al 18 maggio in Borsa Italiana (Piazza Affari, Milano) darà a tutti la possibilità di conoscere il proprio stato previdenziale e offrirà risposte concrete e gratuite per iniziare ad occuparsi del proprio futuro.

Promossa da Itinerari Previdenziali e coorganizzata con Prometeia, la manifestazione giunge quest'anno alla terza edizione con un programma che prevede un'intera giornata ai giovani e una alle donne. Universi, questi ultimi, che evidenziano una minore padronanza del tema rispetto agli uomini: la percentuale delle donne lavoratrici che è a conoscenza della riforma Monti-Fornero è inferiore se comparata a quella dell'altro sesso (71% contro 75%), mentre aumenta quella di coloro che non ne hanno mai sentito parlare (29% rispetto al 25% degli uomini). Solo una su dieci ha fatto un check up previdenziale, la metà rispetto agli uomini. Crolla fino al 25% la percentuale dei giovani (under 34) che conoscono bene i contenuti della nuova legge e al 7% coloro che hanno già avuto l'opportunità di avere un check-up previdenziale.

I membri del Comitato Sostenitore della GNP hanno infatti firmato oggi, presso la sede ANIA, il protocollo di intesa con il quale condividono e si impegnano a perseguire l'obiettivo della manifestazione, riassunto nelle parole pronunciate dal professor Alberto Brambilla, Coordinatore del comitato tecnico scientifico della GNP: *“Dobbiamo migliorare la conoscenza dei temi previdenziali e renderli fruibili a tutti al fine di favorire scelte consapevoli: il quadro della situazione in Italia è sempre più preoccupante: manca informazione e le persone non sanno cosa fare per il proprio futuro, continuando a rimandare scelte importanti. Siamo quindi sempre più impegnati in un'opera di sensibilizzazione sui temi previdenziali che, nel corso della GNP, cerchiamo di tradurre in termini facili e comprensibili a tutti, con un'attenzione particolare verso le donne e i giovani”.*

Componenti del Comitato sostenitore della GNP che hanno firmato il protocollo di intesa alla presenza del direttore generale di ANIA, Dario Focarelli:

- Alberto Brambilla, Coordinatore del comitato tecnico scientifico della GNP
- Paolo Onofri, Vicepresidente Prometeia
- Andrea Camporese, Presidente AdEPP
- Giorgio Righetti, Direttore generale ACRI
- Franco Di Giovanbattista, Assoprevidenza
- Alessandra Franzosi, Institutional Investors & Markets Analysis, Borsa Italiana

- Sandro Corti, Coordinatore Nazionale Confartigianato
- Giovanna Boggio Robutti, Responsabile dei programmi di Educazione finanziaria, Consorzio Patti Chiari
- Gianfrancesco Rizzuti, Responsabile comunicazione FEBAF, Federazione delle banche delle assicurazioni e della finanza

All'evento ha anche partecipato Paolo Onofri, Vice presidente Prometeia Spa, e hanno contribuito con le loro Collaborazioni Istituzionali i seguenti soggetti rappresentati da: Giuseppe Stanghini, commissario Covip; Raffaele Marmo, responsabile comunicazione Ministero del Lavoro – casa del welfare; Paolo Reboani, presidente Italia Lavoro; Mauro Marè, presidente MEFOP; Gianpaolo Crenca, Presidente Ordine degli Attuari.

Presenti anche i Main Sponsor della GNP 2013: Intesa Sanpaolo, ICBPI e Poste Vita.

Programma completo della manifestazione al presente link:

<http://www.giornatanazionaledellaprevidenza.it/index.php>

* Fonte: ricerca Gfk Eurisko per Itinerari Previdenziali. Caratteristiche dell'indagine: campione rappresentativo della popolazione italiana di uomini lavoratori e donne lavoratrici (parametri di controllo del campione: comune di residenza, ampiezza comune di residenza, sesso, età, istruzione, professione e reddito dell'intervistato). Universo rappresentato: 50,3 milioni di individui. 1.000 interviste personali e domiciliari condotte con metodologia CAPI (Interviste con questionario informatizzato su PC Multimediale). Interviste raccolte fra il 18 e il 24 marzo 2013.

GNP

Promossa da Itinerari Previdenziali e coorganizzata con Prometeia, la GNP è l'evento che ogni anno si pone l'obiettivo di migliorare la conoscenza dei temi previdenziali e renderli fruibili a tutti al fine di favorire "scelte consapevoli" per programmare il proprio futuro e quello dei propri cari. Giunta quest'anno alla terza edizione, nel 2012 ha sfiorato le 4.000 presenze, numero in crescita rispetto al 2011.

La manifestazione è considerata l'evento più importante dell'anno in tema di welfare: vede la partecipazione di enti previdenziali, casse privatizzate, fondi pensione, società di welfare integrativo, casse di assistenza sanitaria, pronti a dare risposte e chiarimenti sulla propria posizione previdenziale.

È gratuita e aperta a tutti, dai più "esperti" a chi ancora non ne sa nulla.

Per ulteriori informazioni per la stampa:

ecomunicare

Tel: 02. 67101008

Marco Ferrari

marco.ferrari@ecomunicare.com

Sergio Imbonati

sergio.imbonati@ecomunicare.com

Gaia Carbone

gaia.carbone@ecomunicare.com

Cell:333.8195515